

统一社会信用代码

12622226015319292E

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称 山丹县供销合作社联合社

法定代表人

朱加勇

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	山丹县供销合作社联合社		
	宗旨和 业务范围	指导、协调、监督、扶持“三农”服务工作；大力发展农村供销合作经济组织；积极推动农民经纪人队伍建设；继续推进基层供销社改造，加快社有企业的发展。		
	住 所	山丹县龙首路 94 号		
	法定代表人	宋加勇		
	开办资金	4.82 万元		
	经费来源	财政补助		
	举办单位	山丹县人民政府		
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
4.822886		4.822886		
网上名称	山丹县供销合作社联合社.公益	从业人数	10	
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	认真学习中国共产党机构编制工作条例、“三定”规定制定和实施办法、机构编制监督检查工作办法、机构编制管理评估办法（试行）、中共甘肃省委机构编制管理规定（试行）、关于进一步明确机构编制事项审批有关请示批复等事宜的通知等机构编制党内法规、法律法规及相关政策规定的有关情况，深刻领会精神，掌握内涵实质，为做好机构编制报告工作夯实思想基础，确保县供销社编制核定使用，干部录用、任免均按照党内法规、法律法规及相关政策规定执行。			

开展业务活动情况

一、2024 年工作完成情况

(一)立足主责主业，农资供应主渠道作用充分发挥。依托甘肃农资山丹分公司，采取“龙头企业+配送中心+经营网点”的模式，在基层供销社和村级综合服务社设立农资经营终端网点，开展化肥、农膜、农药等重要农资淡储旺供。制定《山丹县供销合作社联合社农资应急保供实施方案》，成立农资保供工作专班，建立完善的农资保供机制和周调度监测制度，在《甘肃日报》《张掖日报》公布供销系统农资供应保障重点企业（网点）6家，积极落实货源，做到品种丰富、质量可靠、价格稳定。全系统储备各类化肥3万吨、销售2.5万吨。

(二)坚持项目为王，为农服务阵地不断夯实。去年，争取到位资金124万元，占任务的207%。组织实施项目4项，完成投资2584万元。其中，中央财政项目2项、企业自筹资金实施项目1项，招商引资项目1项。

(三)助力乡村振兴，农业社会化服务能力稳步提升。积极争取中央财政资金支持供销合作社开展农业社会化服务试点项目，到位资金64万元，支持位奇和东乐2个基层供销社开展全托管农业社会化服务面积8000亩（其中玉米2440亩、马铃薯983亩、小麦4577亩），补助资金全部兑付到户。开展农资保供和实用技术、农化服务等培训5场次500余人次。

(四)畅通流通渠道，县域流通网络体系日趋完善。积极推进省级县域流通服务网络强县建设，制定《县域流通服务网络强县建设实施方案》，建成集采集配中心，着力打造集农产品购销、日用品销售、快递收发、农资农服等多业并举，一网多用、渠道畅通、功能完善、服务高效的县乡村三级现代流通服务网络体系。千方百计筹措资金6万元支持工贸公司，开发“供销易购APP”物流管理平台，举办山丹县供销社第一届“年货节”活动，线上线下交易额突破100多万元，受到了广大群众和社会各界一致好评。

(五)做强社有企业，内生发展动力明显提升。建立完善的社有资产监管制度，认真开展清产核资和权属认定工作，维护社有资产安全，防止社有资产流失，为供销社守好“家业”。碧原蜂业公司，实现年销售收入200余万元。同时，守牢安全底线，对企业厂房房顶进行维修加固，清除了安全隐患。重新启动工贸公司，通过公开广泛的筛选，为工贸公司新聘员工5人，企业发展活力进一步增强。组织系统内企业参加各类农产品展销会、对接会、兰洽会等8场次。

(六)做实传统产业，再生资源回收利用效益逐步显现。

改造提升山丹县再生资源回收利用示范园区厂房 4000 平方米及园区内消防设施，改造提升汽车分拣中心、废旧轮胎回收中心、废旧塑料粉碎加工中心，购置相关设施设备。至目前，回收处理再生资源 3.78 万吨以上，实现销售收入 7250 万元。

二、存在的问题

一些制约高质量发展的体制机制障碍还没有根本突破，恢复重建的基层供销社经济实力薄弱，开拓市场、参与流通的能力不足；基层社为农服务还没有形成合力，社有企业对社有经济发展的支撑性较弱，承接农业社会化能力不足，服务“三农”能力有待提升。

三、下一步工作打算

（一）挑起“金扁担”，放大为农服务效应。聚焦为农、务农、姓农，主动融入乡村振兴大局，紧盯市场需求和国家产业发展方向，立足发展实际，做好项目培育，精心谋划储备一批市场前景好、符合政策导向、自身具备优势的大项目、好项目、新项目，推动全县供销合作事业高质量发展。

（二）布局“一盘棋”，助力农产品流通增效。依托供销合作社的市场优势、流通优势，聚焦打造公共区域品牌和地理标志产品，深入开展特色农产品品牌打造和优选推荐，有效提升农产品附加值，助推农产品标准化生产、品牌化经营。

（三）搭建“畅通路”，优化县域流通体系。深入推进与县属国有企业业务合作，实施村级供销服务网点提升行动，完成 8 个乡镇综合超市和 60 个便民商店改造提升，保障农村居民就近便利消费和基本生活服务。健全完善农村寄递物流体系，加强与邮政、快递、物流等主体的合作，加快构建新型县域物流体系，突破农村物流配送“最后一公里”瓶颈。

（四）争当“多面手”，全力推进农化服务。持续扩大土地托管服务规模，做好 2025 年农业社会化服务试点项目申报工作，与省供销集团合作，成立甘肃供销山丹县现代农业服务有限公司，积极争取农业社会化服务试点面积不少于 5 万亩。

（五）延伸“覆盖面”，提升绿色助农水平。落实化肥、农药零增长目标和有机肥替代传统化肥的要求，2025 年供销系统计划储备化肥 3 万吨，其中绿色农资 2500 吨，引导农资经营企业调整农资经营品种结构，增加有机肥、水溶肥、低毒生物农药比例，防控农业面源污染，推动农业生产向“绿”而行。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	自 2024 年 3 月 7 日至 2029 年 3 月 6 日
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	2024 年，山丹县供销合作社联合社被市供销社评为 2023 年度县区供销合作社综合业绩考核一等奖（全市排名第二）；被省供销社评为信息报送工作先进单位；被县委、县政府表彰为“农业农村工作先进集体”；被省供销联社列入 2024 年省级县域流通服务网络强县培育名单（全省 4 个县）、中央财政资金支持供销合作社开展农业社会化服务试点县（全省 16 个县）、监督贯通协同工作试点县（全省 6 个县）。
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：余加勇 公章：  2025 年 2 月 21 日
举办单位 意见（含 保密审查 意 见）	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示 公章： 2025 年 2 月 21 日

填表人：牛小英 联系电话：18693617986 报送日期：2025 年 2 月 21 日